

PROGRAM SZKOLENIA

organizowanego w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II”
nr RPWP.07.03.02-30-0007/18 Podziałanie 7.3.2. Wielkopolskiego Regionalnego Programu
Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

TYTUŁ SZKOLENIA	Promowanie PES/PS w Internecie i mediach społecznościowych
TRENER	Maciej Perzyński
MIEJSCE	ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła (biuro nr 15)
DATA	25.03.2021 r.
GODZINA	9:00-17:00
9:00-11:30	Promocja PES w Internecie Dlaczego warto być obecnym w sieci? Czym jest e-marketing? Jak skutecznie prowadzić komunikację w Internecie? Od czego rozpocząć działania promocyjne? Strategia obecności w sieci- co uwzględnić Strona www- kiedy „sprzedaje”?
11:30 – 11:45	Przerwa
11:45 – 13:15	Narzędzia wspierające e-marketing Marketing społecznościowy Media społecznościowe, wykorzystanie w praktyce Strategia w mediach społecznościowych Jak działać w Social Media? Pułapki Social Media?
13:15 – 13:45	Przerwa
13:45 – 15:15	Monitoring mediów społecznościowych Trendy i możliwości rozwoju Social Media Techniki ofertowania biznesowego Konstruowanie przekazów ofertowych Redagowanie komunikatów e-marketingowych
15:15 – 15:30	Przerwa
15:30 – 17:00	Skuteczny e-mail marketing Pozyskiwanie leadów w działalności PES Projektowanie kampanii promocyjnych PES Jakie narzędzia marketingowe wykorzystać w działalności PES? Czym kierować się tworząc pomysły na promocję? Jak oceniać efekty działań marketingowych? Analiza case studies