



Realizator projektu:
Stowarzyszenie ETAP
ul. Wachowiaka 8A, 60-681 Poznań
tel. +48 61 656 99 71, www.owesetap.pl

Partner projektu:
Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński
ul. Kasztanowa 51, 64-930 Dolaszewo
Tel. 606-374-261, www.owesetap.pl

**Subregionalny Punkt OWES
(Punkt Informacyjny):**
ul. Dąbrowskiego 8, 64 - 920 Piła
tel. +48 514 636 170



Poznań, 18 kwietnia 2016 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie pilskim” w ramach Poddziałania 7.3.2. Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na świadczenie usług specjalistycznych z zakresu marketingu - kontraktowanych w zależności od bieżących potrzeb:

- a. podmiotów ekonomii społecznej (PES) nieprowadzących działalności gospodarczej i osób fizycznych,
- b. podmiotów ekonomii społecznej (PES) prowadzących działalność gospodarczą.

Zamawiający

Stowarzyszenie ETAP, ul. Wachowiaka 8A, 60-681 Poznań
tel./fax + 48 61 656 99 71, email: owesetap@owesetap.pl, NIP 972-117-00-56

Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie powyżej 50 tys. PLN netto udzielone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych oferentów, dostępne w siedzibie Zamawiającego oraz na stronie internetowej.

1. Opis przedmiotu zamówienia

1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Świadczenie usług specjalistycznych marketingowych, w związku z realizacją projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie pilskim” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

1.2. Rodzaj zamówienia

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79800000-2 Usługi drukowania i powiązane,

2. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia

2.1. Termin realizacji: od dnia podpisania umowy maksymalnie 36 miesięcy.

2.2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest świadczenie usług specjalistycznych marketingowych, w ramach projektu „Ośrodek Ekonomii Społecznej w subregionie pilskim” realizowanego w ramach Poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Usługi świadczone będą zgodnie z analizą potrzeb, możliwości finansowych i trendami lokalnych rynków. Zakres tematyczny usług specjalistycznych marketingowych obejmuje m.in. następujące działania:

a) **Opracowanie kompleksowej strategii marketingowej obejmującej:**

- komunikację w internecie - strategia strony www, strategia fanpage'a na Facebooku oraz komunikacji z fanami, strategia mailingowa);
- komunikację w mediach analogowych (materiały drukowane);
- kanały dotarcia do interesantów.

b) **Audyt dotychczasowych działań marketingowych, w tym identyfikacji wizualnej oraz strony www.**

c) **Stworzenie identyfikacji wizualnej:**

- projekt logotypu, opracowanie claimu;
- projekt oraz druk materiałów identyfikacyjnych – wizytówki, teczki (min. 200 szt.)

d) **Stworzenie serwisu www - portalu informacyjnego na temat działalności podmiotu:**

- zaprojektowanie funkcjonalności serwisu oraz jego architektury;
- stworzenie szablonu graficznego z dedykowaną grafiką dla strony głównej oraz podstron prezentujących działalność podmiotu, zawierającą treści informacyjnych dla odbiorców oraz udostępniających materiały do pobrania;
- stworzenie formularzy kontaktowych oraz osadzenie mapek Google na stronie;
- zamieszczenie treści i materiałów na stronie;
- uruchomienie strony.

e) **Stworzenie fanpage'a na Facebooku:**

- projekt graficzny;
- uruchomienie fanpage'a;
- 4 posty startowe - przygotowanie grafiki, zamieszczenie

f) **Kampania mailingowa:**

- projekt graficzny;
- programowanie;
- wysyłka do bazy adresowej beneficjenta projektu;
- sporządzenie raportu z kampanii.

g) **Druk i projekt materiałów promocyjnych:**

- ulotki (min. 5 000 szt.);
- plakaty (min. 100 szt.);
- roll-up. (min. 1 szt.).

2.3. Usługi specjalistyczne marketingowe będą świadczone dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (maksymalnie 30 prowadzących działalność gospodarczą oraz 38 nieprowadzących działalności gospodarczej i os. fizycznych). Wykonawca deklaruje gotowość do realizacji wskazanych zadań w zakresie i terminach uzgadnianych każdorazowo z Zamawiającym. Każdy beneficjent pomocy korzystający ze wsparcia w formie przedmiotowych usług specjalistycznych marketingowych, będzie korzystał z usług maksymalnie przez okres 6 miesięcy.

2.4. Forma współpracy: umowa o współpracy z Wykonawcą

2.5. Obszar wsparcia: subregion pilski - powiaty: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, pilski, wągrowiecki, złotowski.

3. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia

3.1. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączeni są oferenci, którzy powiązani są z zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:

- Uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- Posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- Pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- Pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3.2. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączeni są oferenci, którzy:

- w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonali lub nienależycie wykonali zobowiązania, chyba że było to następstwem okoliczności za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności,
- uchylili się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty,
- nie spełniają warunków udziału w postępowaniu tj. nie posiadają odpowiednich kwalifikacji, uprawnień, licencji jeżeli są wymagane do realizacji przedmiotu zamówienia. (poprzez nie złożenie dokumentów potwierdzających ich spełnienie, lub z dokumentów przedłożonych wynika fakt istnienia podstaw do wykluczenia z postępowania).

4. Opis warunków udziału w postępowaniu

4.1. Oferent posiada wystarczającą wiedzę merytoryczną i umiejętności praktyczne z zakresu objętego usługą, uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Wykonawcę.

4.2. Oferenci dysponują potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Wykonawcę.

4.3. Oferenci znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego wykazania i udokumentowanie spełnienia niniejszego warunku przez Wykonawcę.

5. Sposób przygotowania oferty:

5.1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

5.2. W celu wykazania spełniania warunków objętych niniejszym zapytaniem ofertowym, każdy z Wykonawców powinien przedłożyć:

- ofertę przygotowaną na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do przedmiotowego zapytania ofertowego,
- oświadczenie, sporządzone według wzoru stanowiącego *Załącznik nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu*,
- oświadczenie, sporządzone według wzoru stanowiącego *Załącznik nr 3 – Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym*,

5.3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, powinna zawierać datę sporządzenia oraz czytelny podpis Oferenta.

5.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tej oferty, której wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).

5.6. Nie jest dopuszczalne składanie ofert wariantowych lub uzupełniających.

6. Opis sposobu obliczania ceny:

6.1. Oferta powinna zawierać łączną cenę za wykonanie wskazanych w przedmiocie zamówienia usług specjalistycznych marketingowych dla jednego podmiotu, wyrażoną w złotych polskich w kwocie brutto, tzn. powinna zawierać podatek VAT lub inne podatki i składki ubezpieczeniowe.

6.2. Cena w ofercie powinna zostać podana cyfrowo i słownie.

6.3. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.

7. Kryterium oceny oferty

7.1. Kryteria formalne

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- złożą kompletną i prawidłowo wypełnioną ofertę, na którą składają się dokumenty, o których mowa w pkt. 5.2 niniejszego zapytania,
- posiadają niezbędne kwalifikacje, uprawnienia i doświadczenie do wykonywania wybranego rodzaju usługi specjalistycznej, wskazane w pkt. 4 niniejszego zapytania.

7.2. Kryteria oceny

Wygrywa oferent, który złoży wszystkie wymagane dokumenty oraz otrzyma najwyższą ilość punktów w oparciu o następujące kryterium obliczone wg wzoru:

$$K = KC$$

KC = cena brutto: **100 pkt** gdzie oferta z najniższą ceną otrzyma 100 pkt., a punkty dla pozostałych ofert obliczane są wg wzoru:

Liczba punktów = cena najniższa brutto/cena badanej oferty brutto x 100 pkt.

8. Miejsce i termin złożenia oferty:

- Oferty należy złożyć w terminie do dnia 25 kwietnia 2016 roku do godz. 15.00 w wersji papierowej na adres: Stowarzyszenie ETAP, ul. Wachowiaka 8A, 60-681 Poznań, tel./fax + 48 61 656 99 71, bądź w wersji elektronicznej na adres: email: owesetap@owesetap.pl
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. W przypadku wysyłki decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego wskazanej w pkt a.
- Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkich oferentów, którzy przesłali oferty w ustalonym terminie i nie zostały one wykluczone z postępowania.

W sytuacji, kiedy Wykonawca, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza z pozostałych, poddanych ocenie ofert.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli:

- Wszystkie oferty, które wpłynęły w danym postępowaniu były wadliwe i nie można usunąć ich wad.
- W toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania uniemożliwiającą zawarcie zgodnej z Projektem umowy.
- Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie przedmiotu zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
- Cena najkorzystniejszej oferty, lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia (w sytuacji kiedy Zamawiający nie jest w stanie zwiększyć kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia).
- Na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.

10. Pozostałe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia i umowy:

- W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości przez Zamawiającego o tych okolicznościach.
- Podany przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym zakres przedmiotu zamówienia ma charakter szacunkowy, wskazany w celu sporządzenia przez Wykonawcę oferty.
- Zamawiający ze swojej strony przy opisywaniu przedmiotu zamówienia dochował należytej staranności, jednakże wskazany powyżej element opisu jest niezależny od Zamawiającego, działającego w ramach projektu i na rzecz beneficjenta projektu.

Tym samym Zamawiający wyraźnie zastrzega, iż wielkość przedmiotu zamówienia może ulec zmianie (zmniejszeniu/zwiększeniu) z przyczyn od niego niezależnych, a wynikających z rzeczywistych potrzeb beneficjenta projektu.

- d. W sytuacji wystąpienia zmiany zakresu przedmiotu zamówienia wskazanego przez Zamawiającego, a mającego wpływ na wartość oferty, przed podpisaniem umowy znajdzie on swe odzwierciedlenie w stosownych zapisach przedłożonej do podpisu Wykonawcy umowy.
- e. Jeżeli powyższa zmiana nastąpi w trakcie realizacji umowy wykonawcy przysługuje roszczenie względem zamawiającego tylko i wyłącznie w zakresie i wielkości odpowiadającej rzeczywiście zleconemu do realizacji i zrealizowanemu przedmiotowi zamówienia, a zmiana taka będzie przedmiotem stosownego aneksu.

11. Udzielenie zamówień uzupełniających.

Zamawiający na podstawie zapisów sekcji 6.5.3. *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających wykonawcy wyłonionemu w niniejszym postępowaniu, z którym następnie zostanie podpisana umowa w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w umowie, o ile zamówienia te są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego.

12. Udzielenie zamówień dodatkowych.

Zamawiający na podstawie zapisów sekcji 6.5.3. *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* zastrzega sobie możliwość udzielenia dotychczasowemu Wykonawcy usług lub robót budowlanych (będzie miało rzadziej zastosowanie) zamówień dodatkowych nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej do przewidzenia, a z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów lub wykonanie zamówienia podstawowego jest uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.

13. Zapytania o przedmiot zamówienia:

Informacji dodatkowych dot. zamówienia udziela Magdalena Marcinkowska, email: owesetap@owesetap.pl, bądź telefonicznie od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00-15.00 pod numerem tel. + 48 61 656 99 71 lub bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego.

Prezes

Zbyszko Siewkowski

Wiceprezes

Anna Stachowiak

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia ETAP

Zbyszko Siewkowski

Wiceprezes Zarządu
Stowarzyszenia ETAP

Anna Stachowiak



Realizator projektu:
Stowarzyszenie ETAP
ul. Wachowiaka 8A, 60-681 Poznań
tel. +48 61 656 99 71, www.owesetap.pl

Partner projektu:
Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński
ul. Kasztanowa 51, 64-930 Dolaszewo
Tel. 606-374-261, www.owesetap.pl

**Subregionalny Punkt OWES
(Punkt Informacyjny):**
ul. Dąbrowskiego 8, 64 - 920 Piła
tel. +48 514 636 170



Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

