



Partner Wiodący:
Stowarzyszenie ETAP
ul. Jerzego Suszki 9, 60-681 Poznań
tel. +48 61 656 99 71, www.owesetap.pl
Partner:
Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński
ul. Kasztanowa 51, 64-930 Dolaszewo
tel. 606-374-261, www.owesetap.pl
Subregionalny Punkt Informacyjny OWES :
ul. Dąbrowskiego 8, 64 - 920 Piła
tel. +48 514 636 170



Poznań, dnia 29.10.2019r.

Zapytanie ofertowe na realizację częściowych zamówień dotyczących świadczenia usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II”, realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”)

Numer Zapytania Ofertowego: 10

Stowarzyszenie ETAP z siedzibą w Poznaniu (60-681), przy ul. Jerzego Suszki 9, posiadające NIP: 9721170056, REGON: 300111927, zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000292660, którego dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej jako: „Zamawiający”), realizujące wraz z Maciejem Perzyńskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński, z siedzibą w Dolaszewie (64-930 Szydłowo), przy ul. Kasztanowej 51, posiadającym NIP: 7641677220, REGON: 570282362, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, projekt pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II” (dalej jako: „Projekt”) – stosując zasadę konkurencyjności, o której mowa m. in. w Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (dalej jako: „Wytyczne”), zaprasza do złożenia ofert na realizację częściowych zamówień dotyczących świadczenia usług marketingowych¹, których łączna wartość przekracza 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100) netto.

Projekt jest realizowany w ramach Osi Priorytetowej 7 – *Włączenie Społeczne*, Działania 7.3 – *Ekonomia Społeczna*, Poddziałania 7.3.2 – *Ekonomia społeczna – projekty konkursowe*, Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Zamawiający nie jest zobowiązany do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.).

1. Zamawiający:

Stowarzyszenie ETAP

¹ Usługi marketingowe – usługi polegające na wykonaniu usług i przygotowaniu produktów marketingowych, projektów, reklam itp. wskazanych w zapytaniu ofertowym.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ul. Jerzego Suszki 9, 60-681 Poznań
NIP: 9721170056, REGON: 300111927, KRS 0000292660
tel./ fax. 61 656 99 71

2. Nazwa projektu

„Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II”

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówień częściowych:

Zamawiający realizujący Projekt w ramach Osi Priorytetowej 7 – *Włączenie Społeczne*, Działania 7.3 – *Ekonomia Społeczna*, Poddziałania 7.3.2 – *Ekonomia społeczna – projekty konkursowe*, Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+), współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, **zaprasza do przedstawienia ofert na realizację częściowych zamówień dotyczących świadczenia usług marketingowych:**

Częściowe zamówienie nr 1

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 1):

- 1) 1 sztuka (słownie: jedna) ścianka pop-up z magnetycznymi mocowaniami, o wymiarach 2,24 m x 3 m z nadrukiem,
- 2) 5 (słownie: pięć) sztuk składanej trybunki promocyjnej o wymiarach: min. 900x900x450mm z różnymi nadrukami,
- 3) 1 (słownie: jedna) sztuka tzw. potykacza aluminiowego w formacie A1, do dwustronnej ekspozycji plakatów wraz z wydrukiem do niego plakatów (2 sztuki),
- 4) 1 (słownie: jedna) sztuka stojaka wystawienniczego do ekspozycji toreb o wymiarach min. 50x190cm wysokości,

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 1 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 1;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 1, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 1;

- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 1 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 1 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego²;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 1, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 2:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 2):

- 1) 6 (słownie: sześciu) zestawów obejmujących po 200 (słownie: dwieście) sztuk długopisów metalowych każdy z zestawów z grawerem w jednym miejscu (kolor wkładu: niebieski),
- 2) 1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 100 (słownie: sto) sztuk okrągłych zaokrąglonych ołówków drewnianych HB w naturalnym kolorze drzewa, pokrytych bezbarwnym lakierem z nadrukiem jednokolorowym w jednym miejscu,
- 3) 1 (słownie: jedna) sztuka pieczętki automatycznej o wymiarach 69x30 mm, kolor tuszu niebieski;

przy czym:

- a) treść grawerów lub odpowiednio tematykę nadruku lub treść pieczętki danego Produktu 2 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 2;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 2, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 2;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 2 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to

² Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcianiecki, chodzieski oraz złotowski.

- będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 2 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego³;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 2, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę.
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 3:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanymy dalej Produktami 3):

- 1) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 100 (słownie: sto) sztuk teczek ofertowych dwubigowych z nadrukiem jednostronnym kolorowym o wymiarach 477x337 mm, pokrytych folią mat oraz wybiórczo lakierem UV,**
- 2) **2 (słownie: dwa) zestawy obejmujące po 100 (słownie: sto) sztuk teczek ofertowych z gumką dwubigowych każdy zestaw, z papieru kreda mat 350 g, pokrytych folią mat z nadrukiem dwustronnym kolorowym;**
- 3) **4 (słownie: cztery) zestawy obejmujące po 500 (słownie: pięćset) sztuk wizytówek każdy zestaw o wymiarach 90x50 mm, z papieru kreda mat 350 g, z nadrukiem dwustronnym, kolorowym,**
- 4) **2 (słownie: dwa) zestawy obejmujące po 5000 (słownie: pięć tysięcy) sztuk ulotek każdy zestaw o formacie A5, z nadrukiem dwustronnym, wykonanych z papieru o gramaturze 130 g, kreda błysk,**
- 5) **2 (słownie: dwa) zestawy obejmujące po 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk ulotek każdy zestaw, 6 stronicowych składanych w C do formatu A4, z papierem w wersji kreda mat 250 g, z nadrukiem dwustronnym, z folią mat po obu stronach ulotki,**
- 6) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 1000 (słownie: tysiąc) sztuk papieru firmowego w formacie A4, o gramaturze 80 g, z nadrukiem jednostronnym, kolorowym;**
- 7) **1 (słownie: jeden) zestaw 200 (słownie: dwustu) sztuk notesów w formacie A6 bez okładki, 100-tu stronicowych, klejonych po krótkim boku, z nadrukiem jednostronnym, kolorowym;**

³ Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcianiecki, chodzieski oraz złotowski.

- 8) 2 (słownie: dwa) zestawy obejmujące po 100 (słownie: sto) sztuk ofertówek foliowych z nadrukiem w formacie A4, o grubości 0,2 mm, przezroczystych,
- 9) 1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 1000 (słownie: tysiąc) sztuk kart stałego klienta w formacie 90x50 mm, materiał: kreda mat 350 g, z nadrukiem [jednostronnym, kolorowym,

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 3 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 3;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 3, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 3;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 3 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 3 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu pilskiego⁴;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 3, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę.
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 4:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 4):

- 1) 9 (słownie: dziewięciu) zestawów obejmujących po 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk koszulek z krótkim rękawem w różnych rozmiarach (S, M, L, XL; nie mniej niż 2 koszulki w każdym rozmiarze), w różnych kolorach, o grubości 190 g, z nadrukiem full kolor do A4 z przodu i z tyłu,
- 2) 1 (słownie: jeden) zestaw obejmujących 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk koszulek typu „polo” w różnych rozmiarach (S, M, L, XL; nie mniej niż 2 koszulki w każdym rozmiarze), w różnych kolorach, o grubości 200g, z nadrukiem full kolor do A4 z przodu i z tyłu,

⁴ Subregion pilski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: pilski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzaniecki, chodzieski oraz złotowski.

- 3) **2 (słownie: dwa) zestawy obejmujące po 15 (słownie: piętnaście) sztuk polarów** o grubości 280 g z haftem do formatu A4 z tyłu i do A7 z przodu, haft w 4 kolorach, w różnych rozmiarach (S, M, L, XL; nie mniej niż 2 polary w każdym rozmiarze),
- 4) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 5 (słownie: pięć) sztuk polarów** o grubości 300 g z haftem do formatu A4 z tyłu i do A7 z przodu, haft w 4 kolorach, w różnych rozmiarach (S, M, L, XL; nie mniej niż 1 polar w każdym rozmiarze),

przy czym:

- a) tematykę nadruku (odpowiednio haftu) danego Produktu 4 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 4;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 4, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 4;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 4 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania Produktu 4 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu pilskiego⁵;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 4, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę.
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 5:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanych dalej Produktami 5):

- 1) **6 (słownie: sześć) sztuk szyldów** o wymiarach 2x1m z płyty PCV o grubości 5 mm z laminatem

⁵ Subregion pilski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: pilski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzaniecki, chodzieski oraz złotowski.

- 2) **2 (słownie: dwie) sztuki szyldów** o różnych wymiarach: pierwszy o wymiarze około 60cm x40 cm, drugi o wymiarze około 45 cm x 30 cm z płyty PCV o grubości 5 mm z laminatem, z nadrukiem kolorowym,
- 3) **1 (słownie: jeden) banner** w formacie 10x1m, frontlight mat 510 g zgrzewanie, oczkowanie średnio co 50 cm, z nadrukiem kolorowym,
- 4) **28 (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk bannerów** w formacie 2x1m, frontlight mat 510 g zgrzewanie, oczkowanie średnio co 50 cm, z nadrukiem kolorowym,
- 5) **1 (słownie: jeden) banner** w formacie 3x1,5m, frontlight mat 510 g zgrzewanie, oczkowanie średnio co 50 cm, z nadrukiem kolorowym,

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 5 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 5;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 5, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 5;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 5 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania Produktu 5 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego⁶;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 5, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę.
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 6:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 6):

⁶ Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcianiecki, chodzieski oraz złotowski.

- 1) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 100 (słownie: sto) sztuk maskotek – misiów z nadrukiem w jednym miejscu w jednym kolorze, o wymiarach nie mniejszych niż 20cm wysokości,**
- 2) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 100 (słownie: sto) sztuk kubków z nadrukiem full kolor, o pojemności min. 200 ml,**
- 3) **3 (słownie: trzy) zestawy obejmujące po 200 (słownie: dwieście) sztuk smyczy reklamowych o długości 30 cm z karabińczykiem i zadrukiem sublimacyjnym 2-stronnym,**

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 6 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 6;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 6, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 6;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 6 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania Produktu 6 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu pilskiego⁷;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 6, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę.
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 7:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanymi dalej Produktami 7):

- 1) **23 (słownie: dwadzieścia trzy) sztuki naklejek magnetycznych na samochody z nadrukiem firmowym w formacie 100cm x 50 cm,**
- 2) **4 (słownie: cztery) sztuki naklejek magnetycznych na samochody z nadrukiem firmowym w formacie 70cm x 40 cm,**

⁷ Subregion pilski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: pilski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcianiecki, chodzieski oraz złotowski.

- 3) **1000 (słownie: tysiąc) sztuk magnesów na lodówkę** z nadrukiem firmowym full color, w formacie A7,
- 4) **2 (słownie: dwie) sztuki naklejek foliowych mat** z nadrukiem firmowym o wymiarach 50 cm x 25 cm,

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 7 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 7;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 7, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 7;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 7 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 7 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu pilskiego⁸;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 7, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 8:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 8):

- 1) **3 (słownie: trzy) zestawy obejmujące po 100 (słownie: sto) sztuk toreb lnianych** z nadrukiem w 4 kolorach z jednej strony,
- 2) **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 500 sztuk papierowych toreb na produkty** z nadrukiem full kolor w formacie A4,

przy czym:

⁸ Subregion pilski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: pilski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcieński, chodzieski oraz złotowski.

- a) tematykę nadruku danego Produktu 8 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 8;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 8, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 8;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 8 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 8 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego⁹;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 8, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 9:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 9):

- **1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 100 (słownie: sto) sztuk wodoodpornych etui ze sznurkiem z możliwością obsługi ekranów dotykowych z nadrukiem 1-kolorowym w jednym miejscu, rozmiar 10x20cm;**

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 9 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 9;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 9, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 9;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 9 do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to

⁹ Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski oraz złotowski.

- będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 9 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego¹⁰;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 9, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 10:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów (zwanym dalej Produktami 10) lub wykonaniem następujących usług:

- 1) 1 (słownie: jeden) zestaw obejmujący 1000 (słownie: tysiąc) sztuk katalogów produktowych w formacie A4 w pionie, z papierem typu kreda błysk 170 g, kolor – CMYK, 12 stron, prezentujących produkty wskazane przez Zamawiającego,
- 2) 1 (słownie: jeden) katalog produktów w formie elektronicznej (format pdf) zawierający 16 stron w formacie A4, prezentujących produkty wskazane przez Zamawiającego,
- 3) 1 (słownie: jedna) sztuka edytowalnej oferty graficznej z produktami w formacie A4, zawierającej 16 stron, prezentujących produkty wskazane przez Zamawiającego,
- 4) 1 (słownie: jedna) sztuka edytowalnego wzoru graficznego w formacie zakładki do książki ze zmiennymi składami produktów, wskazanych przez zamawiającego,
- 5) 1 (słownie: jeden) projekt reklamy wielkoformatowej w formacie, reklama o wymiarach 300x150cm,

przy czym:

- a) przygotowanie katalogów (pkt. 1 i 2 powyżej) obejmuje wykonanie ok. 30 profesjonalnych zdjęć produktów wskazanych przez Zamawiającego, w terminie i w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, edycję i korektę tekstu przygotowanego przez zamawiającego dotyczącego opisu prezentowanych produktów, przygotowanie projektu katalogu, a po jego akceptacji jego skład, druk i transport,

¹⁰ Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski oraz złotowski.

- b) zawartość danego Produktu 10 Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 10;
- c) przed wykonaniem danego Produktu 10, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 10;
- d) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 10 do miejsca lub w przypadku produktów elektronicznych – adresu, wskazanego przez Zamawiającego, przy czym miejsce to lub adres będzie wskazany przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 10 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu piłskiego¹¹;
- e) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 10, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- f) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Częściowe zamówienie nr 11:

Świadczenie usług marketingowych w postaci usług związanych z przygotowaniem, wykonaniem i dostarczeniem następujących produktów lub usług (zwanych dalej Produktami 11):

- 1) 10 (słownie: dziesięciu) różnych projektów logo firmowych,
- 2) 10 (słownie: dziesięciu) różnych zestawów obejmujących po 100 (słownie: sto) sztuk teczek dwubigowych o wymiarach 477x337 mm, pokrytych folią mat oraz wybiórczo lakierem UV, z nadrukiem jednostronnym kolorowym,
- 3) 10 (słownie: dziesięciu) różnych zestawów obejmujących po 500 (słownie: pięćset) sztuk wizytówek o wymiarach 90x50 mm, z papierem kreda mat 350 g, z nadrukiem dwustronnym, kolorowym,
- 4) 10 (słownie: dziesięciu) różnych zestawów obejmujących po 1000 (słownie: tysiąc) sztuk ulotek o formacie A5, z nadrukiem dwustronnym, kolorowym, wykonanych z papieru o gramaturze 130g, kreda błysk,
- 5) 10 (słownie: dziesięć) sztuk różnych bannerów w formacie 2x1m, frontlight mat 510 g zgrzewanie, oczkowanie średnio co 50 cm, z nadrukiem jednostronnym, kolorowym,

¹¹ Subregion piłski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: piłski, wągrowiecki, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski oraz złotowski.

- 6) **10 (słownie: dziesięciu) sztuk różnych roll'upów** o wymiarach 85x200 cm, z nadrukiem jednostronnym, kolorowym,

przy czym:

- a) tematykę nadruku danego Produktu 11 (w tym oczekiwania względem projektu logo firmowego) Zamawiający będzie wskazywał wybranemu wykonawcy na co najmniej 10 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 11;
- b) przed wykonaniem danego Produktu 11, wybrany wykonawca zobowiązany będzie wykonać jego projekt i przedstawić go do akceptacji przez Zamawiającego na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem wykonania danego Produktu 11;
- c) wybrany wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zapewnienia na swój koszt transportu wykonanych Produktów 11 do miejsca a w przypadku projektu logo – na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego, przy czym miejsce lub adres e-mail to będzie wskazane przynajmniej na 4 dni przed ustalonym terminem wykonania danego Produktu 11 i będzie zlokalizowane na terenie subregionu pilskiego¹²;
- d) Zamawiający będzie dokonywał płatności jedynie za faktycznie zamówione przez Zamawiającego i prawidłowo zrealizowane przez Wykonawcę usługi tj. przygotowane Produkty 11, każdorazowo po ich dostarczeniu przez wybranego wykonawcę;
- e) jeżeli w trakcie realizacji ww. usług powstaną jakiegokolwiek dzieła (treści), które wykazywać będą znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) - dalej jako „Utwór” – wybrany wykonawca będzie zobowiązany, na warunkach określonych w zawartej w wyniku Zapytania Ofertowego umowie, do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów na wszystkich znanych w chwili powstania danego Utworu polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia przysługującego za zrealizowanie usług.

Zapytanie Ofertowe dotyczy realizacji częściowych zamówień przez potencjalnych wykonawców, Zamawiający dopuszcza zatem składanie ofert częściowych (zgodnie z podziałem na ww. jedenaście częściowych zamówień).

4. Nazwa i kod określone we Wspólnym Słowniku Zamówień:

Częściowe zamówienie nr 1:

22462000-6 – Materiały reklamowe

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

¹² Subregion pilski – teren obejmujący obszar terytorialny powiatów: pilski, wągrowiecki, czarnkowsko- trzcianiecki, chodzieski oraz złotowski.



79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 2:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 3:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
22140000-3 – Ulotki
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 4:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 5:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 6:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 7:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane





Partner Wiodący:
Stowarzyszenie ETAP
ul. Jerzego Suszki 9, 60-681 Poznań
tel. +48 61 656 99 71, www.owesetap.pl
Partner:
Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński
ul. Kasztanowa 51, 64-930 Dołaszewo
tel. 606-374-261, www.owesetap.pl
Subregionalny Punkt Informacyjny OWES :
ul. Dąbrowskiego 8, 64 - 920 Piła
tel. +48 514 636 170



Częściowe zamówienie nr 8:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 9:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

Częściowe zamówienie nr 10:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane
22461000-9 – Katalogi
79961000-8 – Usługi fotograficzne

Częściowe zamówienie nr 11:

22462000-6 – Materiały reklamowe
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

5. Termin wykonania zamówienia:

W zakresie częściowego zamówienia nr 1: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 2: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 3: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 4: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 5: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 6: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 7: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 8: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 9: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 10: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.
W zakresie częściowego zamówienia nr 11: od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2022r.



6. Przygotowanie oferty:

Częściowe zamówienie nr 1:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 1 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 2:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 2 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 3:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 3 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 4:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 4 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 5:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 5 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 6:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 6 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 7:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 7 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 8:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 8 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 9:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 9 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 10:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 10 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Częściowe zamówienie nr 11:

O udzielenie częściowego zamówienia nr 11 mogą się ubiegać oferenci będący osobami fizycznymi, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej.

Oferent, który zdolny jest do wykonania jednego, dwóch, trzech, czterech lub więcej opisanych wyżej zamówień częściowych i jest zainteresowany ich realizacją powinien przygotować i złożyć u Zamawiającego w sposób opisany poniżej, ofertę zgodnie z formularzem ofertowym, stanowiącym załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego, podając w szczególności:

W zakresie częściowego zamówienia nr 1:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 2:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 3:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 4:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 5:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę

jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 6:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 7:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 8:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 9:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 10:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

W zakresie częściowego zamówienia nr 11:

Oferent powinien podać w ofercie łączną cenę brutto oraz łączną cenę netto za przygotowanie produktów i wykonanie usług wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz cenę jednostkową brutto oraz cenę jednostkową netto za realizację każdego Produktu, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszelkie dokumenty wskazane w treści Zapytania Ofertowego.

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności w ramach danego zamówienia częściowego, oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją danego zamówienia częściowego świadczonego na warunkach określonych w ofercie oferenta i Zapytaniu Ofertowym.

Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej (zł).

Każda oferta musi zawierać nazwę i adres oferenta. Musi być podpisana przez osobę/-y uprawnioną/-ne lub upoważnioną/-ne do występowania w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną, a do oferty musi zostać dołączony dokument wykazujący umocowanie takiej osoby do występowania w imieniu oferenta.

7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty – sporządzone na formularzu ofertowym według wzoru, stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego, w języku polskim, w sposób czytelny, wraz ze wszystkimi załącznikami oraz dokumentami wymienionymi w Zapytaniu Ofertowym, należy złożyć w zamkniętej kopercie do dnia 12.11.2019r, do godziny 15:00:

1) osobiście w siedzibie Zamawiającego – w dniach i godzinach otwarcia biura Zamawiającego tj. od godziny 7:30 do godziny 15:30, od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy przypadających w tym okresie) – w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Oferta na realizację zamówienia dotyczącego świadczenia usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II – nie otwierać do dnia 12.11.2019r. do godziny 15:00”** lub

2) kurierem lub przesyłką pocztową na adres siedziby Zamawiającego – w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Oferta na realizację zamówienia dotyczącego świadczenia usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II – nie otwierać do dnia 12.11.2019r. do godziny 15:00”**

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty, sporządzonej na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego, w języku polskim, w sposób czytelny, wraz ze wszystkimi załącznikami oraz dokumentami wymienionymi w Zapytaniu Ofertowym, w formie elektronicznej na adres owesetap@owesetap.pl, w terminie do dnia 12.11.2019r. do godziny 15:00, przy czym w tytule wiadomości e-mail należy wskazać **„Oferta na realizację zamówienia dotyczącego świadczenia usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II – nie otwierać do dnia 12.11.2019 r. do godziny 15:00”**.

Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert.

8. Informacje na temat zamówienia objętego Zapytaniem Ofertowym:

Ewentualne dodatkowe informacje udzielane są przez Magdalenę Marcinkowską: e-mailowo pod adresem: magda.marcinkowska@owesetap.pl

9. Kryteria oceny oferty, informacje na temat wag punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oraz sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o następujące kryteria:

W zakresie częściowego zamówienia nr 1:

1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,

b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 2:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydowała będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 3:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydowała będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty),

Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 5:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 5:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 6:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydowała będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 7:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 8:

- 1) **CENA** – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydowała będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 9:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 10:

1) CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

W zakresie częściowego zamówienia nr 11:

- 1) **CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia – waga kryterium: 100% (max 100 pkt);**

Ad. 1. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „CENA – łączna kwota wynagrodzenia brutto za wykonanie usług i produktów określonych w opisie przedmiotu zamówienia” otrzyma najtańsza oferta według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{wynagrodzenie brutto oferty najtańszej}}{\text{wynagrodzenie brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z oceny zostaną porównane i decydować będzie suma zdobytych punktów. Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów (co uniemożliwia dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty), Zamawiający wezwie tychże oferentów nie później niż w terminie 5 dni od terminu składania ofert do złożenia dodatkowych ofert cenowych (dalej jako „oferty dodatkowe”) w trybie i na zasadach wskazanych w pkt. 7 z zastrzeżeniem, iż:

- a) oferent składa załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego bez pozostałych załączników i dokumentów, z dopiskiem „Oferta dodatkowa”,
- b) dodatkowe oferty składane są w terminie 5 dni od otrzymania wezwania.

Termin związania ofertą zostaje w takim wypadku wydłużony na okres kolejnych 30 dni liczonych od dnia złożenia oferty dodatkowej.

Zamawiający dokona porównania cen wskazanych w oparciu o oferty dodatkowe. Maksymalną ilość punktów (100 pkt) otrzyma najtańsza oferta dodatkowa według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{łączna cena brutto oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto oferty ocenianej}} * 100$$

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ponownego złożenia ofert z tożsamą ceną, Zamawiający powtórzy ww. procedurę składania ofert dodatkowych, aż do momentu, kiedy możliwe będzie wyłonienie jednego wykonawcy.

10. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

Na realizację każdego z jedenastu częściowych zamówień, Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom dotyczącym danego częściowego zamówienia i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert. Postępowanie może zakończyć się wyborem jednego wykonawcy (dla każdego z jedenastu częściowych zamówień objętych Zapytaniem Ofertowym).

Oferta niespełniająca wymogów formalnych określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, podlega odrzuceniu.

O wyborze najkorzystniejszych ofert Zamawiający zawiadomi na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego tj. <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia propozycji zawarcia umowy z oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert.

11. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia:

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru, a wykonawcą polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% akcji lub udziałów;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

– pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej, oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku występowania wskazanych wyżej powiązań, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

12. Dane osobowe

W związku z obowiązkami wynikającymi z art. 13 i 14 Rozporządzenia RODO, oferent składając ofertę w ramach Zapytania Ofertowego, zobowiązany jest do zapoznania się z załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego, jak również dołączenia do składanej oferty podpisanego załącznika nr 2 do Zapytania Ofertowego.

13. Postanowienia dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:
 - a. wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia w terminach określonych w umowie;
 - b. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy,
 - c. powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony.
2. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie wybranemu w ramach Zapytania Ofertowego wykonawcy wyłącznie za faktycznie wykonane usługi, na podstawie protokołu sporządzonego przez wykonawcę – sporządzonego według wzoru przekazanego przez Zamawiającego w trybie roboczym.
3. Zamawiający zastrzega możliwość udzielenia wykonawcy wyłonionemu w ramach Zapytania Ofertowego zamówień uzupełniających, polegających na powtórzeniu podobnych do określonych w Zapytaniu Ofertowym usług (zamówienie podstawowe), w okresie trzech lat od udzielenia zamówienia podstawowego – zakres i warunki udzielenia i świadczenia zamówienia uzupełniającego będzie tożsamy z zakresem i warunkami świadczenia zamówienia podstawowego określonego w Zapytaniu Ofertowym.
4. Oferent przyjmuje do wiadomości, iż nie może być zatrudniony w instytucjach uczestniczących w realizacji WRPO 2014+ tj. Instytucji Zarządzającej, chyba że nie zachodzi konflikt interesów ani podwójne finansowanie (co zostanie ocenione przez Zamawiającego). Zamawiający będzie weryfikował przedmiotową okoliczność na etapie składania ofert w ramach Zapytania Ofertowego, jak również w toku wykonywania umowy przez wybranego wykonawcę.



Partner Wiodący:
Stowarzyszenie ETAP
ul. Jerzego Suszki 9, 60-681 Poznań
tel. +48 61 656 99 71, www.owesetap.pl
Partner:
Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński
ul. Kasztanowa 51, 64-930 Dolaszewo
tel. 606-374-261, www.owesetap.pl
Subregionalny Punkt Informacyjny OWES :
ul. Dąbrowskiego 8, 64 - 920 Piła
tel. +48 514 636 170



5. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
6. Termin związania ofertą wynosi: 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert określonego w ramach Zapytania Ofertowego.
7. Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

Poznań, 29.10.2019r.
.....
miejsowość i data

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia ETAP

Zbyszko Siewkowski

Wiceprezes Zarządu
Stowarzyszenia ETAP

Anna Stachowiak

.....
Pieczęć i podpis Zamawiającego
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Wzór oświadczenie oferenta o braku powiązań z Zamawiającym;
- 2) Wzór oświadczenia – RODO (klauzula informacyjna);
- 3) Formularz ofertowy.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Załącznik nr 1

.....
pełna nazwa oferenta

.....
miejsowość i data

.....
adres oferenta

.....
NIP oferenta

.....
imię i nazwisko osoby reprezentującej oferenta

OŚWIADCZENIE OFERENTA O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Niniejszym oświadczam/-y, że nie jestem/-śmy powiązany/-i osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym tj. Stowarzyszeniem ETAP z siedzibą w Poznaniu (60-681), przy ul. Jerzego Suszki 9, posiadającym NIP: 9721170056, REGON: 300111927, zarejestrowanym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000292660, którego dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej jako: „Zamawiający”).

Nie posiadam/-y powiązań z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru, polegających w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% akcji lub udziałów;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
podpis oferenta

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE OFERENTA

(obowiązek informacyjny realizowany w związku z art. 13 i art. 14 RODO)

W związku ze złożeniem oferty w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o nr 10 z dnia 29.10.2019 r., przeprowadzanego przez Stowarzyszenie ETAP z siedzibą w Poznaniu (60-681), przy ul. Jerzego Suszki 9, posiadające NIP: 9721170056, REGON: 300111927, zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000292660, którego dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej jako: „Zamawiający”), w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” (dalej jako: „Projekt”), realizowanego przez Zamawiającego w partnerstwie z Maciejem Perzyńskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Usługi Szkoleniowe Maciej Perzyński, z siedzibą w Dolaszewie (64-930 Szydłowo), przy ul. Kasztanowej 51, posiadającym NIP: 7641677220, REGON: 570282362, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii (dalej jako: „Partner”), w ramach Osi Priorytetowej 7 – *Włączenie Społeczne*, Działania 7.3 – *Ekonomia Społeczna*, Poddziałania 7.3.2 – *Ekonomia społeczna – projekty konkursowe*, Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, oświadczam/-y, że przyjmuję/-my do wiadomości, iż:

1. Administratorem moich danych osobowych jest w odniesieniu do zbioru:
 - a. pn. Wnioskodawcy WRPO 2007-2013 i 2014-2020 jest Marszałek Województwa Wielkopolskiego mający siedzibę przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
 - b. pn. Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych jest Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego, mający siedzibę przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa,
2. w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych mogę skontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych:
 - a. w ramach zbioru pn. Wnioskodawcy WRPO 2007-2013 – 2014-2020: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl
 - b. w ramach zbioru pn. Centralny system teleinformatyczny: Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, e-mail: iod@miir.gov.pl
3. moje dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji,
4. przetwarzanie moich danych osobowych jest zgodne z prawem i spełnia warunki, o których mowa art. 6 ust. 1 lit. c oraz art. 9 ust. 2 lit. g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dane osobowe są niezbędne dla realizacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 na podstawie:

1) w odniesieniu do zbioru Wnioskodawcy WRPO 2007-2013 i 2014-2020:

a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.),

b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 470, z późn. zm.),

c) ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2017 r. poz. 1460, z późn. zm.),

2) w odniesieniu do zbioru Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych:

a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.),

b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 470, z późn. zm.);

c) ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2017 r. poz. 1460, z późn. zm.),

d) rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między Beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi (Dz. Urz. UE L 286 z 30.09.2014, str.1),

5. moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Projektu, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, ewaluacji, kontroli, audytu oraz w celu archiwizacji w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+),
6. moje dane osobowe mogą zostać powierzone do przetwarzania Instytucji Zarządzającej – Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego z siedzibą al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, Zamawiającemu oraz podmiotom, które na zlecenie Zamawiającego uczestniczą w realizacji Projektu; moje dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom realizującym badania ewaluacyjne na zlecenie Instytucji Zarządzającej lub Zamawiającego; moje dane osobowe mogą zostać również powierzone specjalistycznym firmom, realizującym na zlecenie Instytucji Zarządzającej oraz Zamawiającego kontrole i audyt w ramach WRPO 2014+,
7. obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa, odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia w ramach Projektu oraz rozliczeniem kosztów wynagrodzenia w ramach Projektu,
8. mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania oraz ograniczenia przetwarzania,
9. mam prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
10. moje dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
11. moje dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

Oświadczam, iż podane przeze mnie dane osobowe są prawdziwe i aktualne.

Miejscowość, data

Czytelny podpis oferenta

Załącznik nr 3

Stowarzyszenie ETAP

ul. Jerzego Suszki 9
60-681 Poznań

OFERTA

Ja/My niżej podpisany/-a/-i:
działający/-a w imieniu:
z siedzibą w:
niniejszym:

1. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 1 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie:) plus podatek VAT %*. łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
ścianki pop-up	1 sztuka		
trybunki promocyjne	1 sztuka		
potykacz aluminiowy	1 sztuka		
Stojak wystawienniczy do ekspozycji toreb	1 sztuka		

2. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 2 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:



.....) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie:, plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Długopisy metalowe	1 zestaw po 200 sztuk		
Ołówki drewniane	1zestaw po 100 sztuk		
Pieczętki automatyczne	1 sztuka		

3. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 3 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem z usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie:, plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Teczki ofertowe dwubigowe 477x337 mm	1 zestaw po 100 sztuk		
Teczki ofertowe z gumką	1zestaw po 100 sztuk		
Wizytówki	1 zestaw po 500 sztuk		
Ulotki w formacie A5	1 zestaw po 5000 sztuk		
Ulotki składane w C	1 zestaw po 250 sztuk		
Papier firmowy	1 zestaw po 1000 sztuk		
Notesy	1 zestaw po 200 sztuk		

Ofertówki foliowe	1 zestaw po 100 sztuk		
Karty stałego klienta	1 zestaw po 1000 sztuk		

4. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 4 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:)

tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie:), plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Koszulki 190 g	1 zestaw po 20 sztuk		
Koszulki „polo”	1 zestaw po 20 sztuk		
Polary 280 g	1 zestaw po 15 sztuk		
Polary 300 g	1 zestaw po 5 sztuk		

5. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 5 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:)

tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie:)

....., plus
podatek VAT %.*
łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Szyld 2x1 m	1 sztuka		
Szyld 60x40 cm	1 sztuka		
Banner 10x1 m	1 sztuka		
Banner 2x1 m	1 sztuka		
Banner 3x1,5 m	1 sztuka		

6. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 6 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia **związanego z świadczeniem usług marketingowych** w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za **łączną cenę brutto** za wykonanie usług lub produktów z zakresu **objętego opisem przedmiotu zamówienia** w kwocie: zł, (słownie:) tj. za **łączną cenę netto** w kwocie: zł (słownie:), plus

podatek VAT %.*
łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Maskotki – misie z nadrukiem	1 zestaw po 100 sztuk		
Kubki z nadrukiem	1 zestaw po 100 sztuk		
Smycze reklamowe	1 zestaw po 200 sztuk		

7. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 7 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia **związanego z świadczeniem usług marketingowych** w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za **łączną cenę brutto** za wykonanie usług lub produktów z zakresu

objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie: , plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Naklejki magnetyczne na samochód 100x50 cm	1 sztuka		
Naklejki magnetyczne na samochód 70x40 cm	1 sztuka		
Magnesy na lodówkę	1 sztuka		
Naklejki foliowe	1 sztuka		

8. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 8 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie: , plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Torby lniane	1 zestaw po 100 sztuk		
Papierowe torby na produkty	1 zestaw po 500 sztuk		

9. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 9 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2

Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie: , plus podatek VAT %.* łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Wodoodporne etui ze sznurkiem	1 zestaw po 100 sztuk		

10. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 10 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie pilskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie: , plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Katalogi produktowe	1 zestaw po 1000 sztuk		
Katalogi produktów w formie elektronicznej	1 sztuka		
Edytowalna oferta graficzna z produktami	1 sztuka		
Edytowalny wzór graficzny w formacie zakładki do książki	1 sztuka		
Projekt reklamy wielkoformatowej	1 sztuka		

11. składam/-y ofertę na realizację częściowego zamówienia nr 11 objętego zapytaniem ofertowym z dnia 29.10.2019 r. (dalej jako: „Zapytanie Ofertowe”) tj. realizację zamówienia związanego z świadczeniem usług marketingowych w ramach projektu pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie piłskim II” realizowanego w ramach poddziałania 7.3.2 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (WRPO 2014+) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, i oferuję/-my wykonywanie ww. usług za łączną cenę brutto za wykonanie usług lub produktów z zakresu objętego opisem przedmiotu zamówienia w kwocie: zł, (słownie:) tj. za łączną cenę netto w kwocie: zł (słownie: , plus podatek VAT %.*

łączna cena obejmuje:

Produkt	Jednostka	Cena jednostkowa brutto	Cena jednostkowa netto
Przygotowanie projektu logo	1 sztuka		
Teczki dwubigowe	1 zestaw po 100 sztuk		
Wizytówki	1 zestaw po 500 sztuk		
Ulotki	1 zestaw po 1000 sztuk		
Banner	1 sztuka		
Rollup	1 sztuka		

12. Oświadczam/-y, że spełniam/-y wszystkie warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym.

13. Do niniejszej oferty załączam/-y:

- oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym*;
- oświadczenie – RODO (klauzula informacyjna)*;

.....
miejsowość i data
lub osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta

.....
Pieczęć i podpis oferenta

*- Należy skreślić w razie niezłożenia przedmiotowego oświadczenia.

